

## BERLIN MUSIC WEEK 3.–7. SEPTEMBER 2014 [WWW.BERLIN-MUSIC-WEEK.DE](http://WWW.BERLIN-MUSIC-WEEK.DE)



### ZAHLEN & FAKTEN 2014

- 30 000 Besucher / 3 500 Fachbesucher / 400 internationale Medienvertreter
- First We Take Berlin: 150 Newcomer-Acts in 20 Venues
- First We Take The Streets: über 50 KünstlerInnen auf der Mainstage und zwischen Postbahnhof und Oberbaumbrücke
- Konferenz WORD! + VUT Indie Days: 200 Speakers und Panelists
- Berlin Festival: über 80 Top-Acts im Arena Park

### BESCHREIBUNG KURZVERSION

Kreativität, Innovation, Originalität und Authentizität: Das ist Berlin. Dafür sorgt nicht zuletzt der allgegenwärtige Mix aus Musik und Technologie, Festivals und Clubevents. Die Berlin Music Week bietet mit ihren beiden Säulen – der Konferenz WORD! fürs Business sowie SOUND! für Live-Events – all diesen Bereichen eine Plattform.

### BESCHREIBUNG LANGVERSION

Kreativität, Innovation, Originalität und Authentizität: Das ist Berlin. Dafür sorgt nicht zuletzt der allgegenwärtige Mix aus Musik und Technologie, Festivals und Clubevents. Die Berlin Music Week bietet mit ihren beiden Säulen – der Konferenz WORD! fürs Business sowie SOUND! für Live-Events – all diesen Bereichen eine Plattform.

Musik von aufstrebenden als auch etablierten Künstlern: Erstere konnten sich beim Showcase Festival First We Take Berlin präsentieren – 2 Abende, 150 Acts, 20 Clubs. Letztere verwandelten beim Berlin Festival mit zehntausenden Feierwütigen den Arena Park Berlin für volle 48 Stunden zum urbanen Festivalgelände der Extraklasse. Zudem lockten das Street Music Festival First We Take The Streets, der New Music Award und andere Events.

Das 3-tägige Konferenzprogramm inklusive der VUT Indie Days behandelte 2014 die Themen Recorded Music, Interactive, Tech & Start ups. Neue Akteure und Perspektiven des digitalen Wandels standen im Mittelpunkt der Veranstaltung; Panels, Matchmakings und Workshops sorgten bei rund 3500 Fachbesuchern aus 30 Ländern für kreativen Austausch und Inspiration.



### FACTS & FIGURES 2014

- 30 000 visitors / 3 500 delegates / 400 international media representatives
- First We Take Berlin: 150 acts in 20 venues
- First We Take The Streets: more than 50 artists on the mainstage and between Postbahnhof and Oberbaumbrücke
- WORD! conference + VUT Indie Days: 200 speakers and panelists
- Berlin Festival: more than 80 acts at Arena Park

### DESCRIPTION SHORT VERSION

Creativity, innovation, originality and authenticity: This is Berlin. The city's ubiquitous mix of music and technology, festivals and club events is a big part of the driving force behind it all. Berlin Music Week offers a world stage for all these areas with its two core parts: the WORD! conference for business and SOUND! for live events.

### DESCRIPTION LONG VERSION

Creativity, innovation, originality and authenticity: This is Berlin. The city's ubiquitous mix of music and technology, festivals and club events is a big part of the driving force behind it all. Berlin Music Week offers a world stage for all these areas with its two core parts: the WORD! conference for business and SOUND! for live events.

Music from up-and-coming and established artists: The former strutted their stuff over 2 evenings – 150 acts in 20 clubs during the showcase festival First We Take Berlin. The latter, together with tens of thousands of party animals, transformed Arena Park into an urban festival site in a class of its own for a full 48 hours during Berlin Festival. The street music festival First We Take The Streets, the New Music Award and other events also beckoned.

The 3-day conference, including VUT Indie Days, dealt in 2014 with issues in recorded music, interactive, tech & startups. The event focused on new players and offered a look ahead for digital transformation. Besides becoming an exchange of creativity, panels, matchmakings and workshops gave around 3500 trade professionals from 30 countries the chance to be inspired and to inspire others.